

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет економіки та управління**  
**Кафедра менеджменту**

**СИЛАБУС**  
**вибіркового освітнього компонента**  
**РЕСТОРАННИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

*підготовки бакалавра*

Луцьк – 2026

**Силабус освітнього компонента «РЕСТОРАННИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**  
підготовки бакалавра

**Розробник:** Левицький В. В., доцент кафедри менеджменту, кандидат економічних наук, доцент

**Погоджено**

Гарант ОПП Менеджмент



Волинець І. Г.

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри менеджменту**  
протокол № 9 від 27 січня 2026 р.

Завідувач кафедри



Хомюк Н. Л.

## I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма здобуття освіти	D Бізнес, адміністрування та право D3 Менеджмент Менеджмент Перший (бакалаврський)	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 150/5		Рік навчання 2
ІНДЗ: немає		Семестр 3
		Лекції 10 год.
		Практичні (семінарські) 20 год.
		Самостійна робота 110 год.
		Консультації 10 год.
Мова навчання	Українська	

## II. Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові – Левицький Віктор Володимирович  
 Науковий ступінь – кандидат економічних наук  
 Вчене звання – доцент  
 Посада – доцент кафедри менеджменту  
 Контактна інформація: 095-595-4898 [Levytskyj.Viktor@vnu.edu.ua](mailto:Levytskyj.Viktor@vnu.edu.ua)  
 Дні занять: <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

## III. Опис освітнього компонента

### 1. Анотація освітнього компонента.

Освітній компонент «Ресторанний менеджмент» належить до переліку вибіркового та забезпечує професійний розвиток здобувача вищої освіти, що спрямований на формування практичних фахових компетенцій для реалізації теоретико-методологічних засад забезпечення розвитку ефективної системи управління ресторанним бізнесом.

Силабус вибіркового освітнього компонента «Ресторанний менеджмент» складено з урахуванням можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти першого (бакалаврського) рівня.

### 2. Мета і завдання освітнього компонента

Мета освітнього компонента – формування у здобувачів вищої освіти сучасної системи знань щодо ефективного управління ресторанним бізнесом для вироблення вмінь застосування сучасних управлінських технологій й інструментарію у практиці управління рестораном.

Основні завдання полягають у формуванні здатностей розуміти основні аспекти ресторанного менеджменту; управління товарно-матеріальним забезпеченням ресторану; реалізація практичних рекомендацій щодо менеджменту організації виробничої системи ресторану; управління та раціональна організація праці в ресторані та його обслуговування; управління стандартизацією та сертифікацією послуг ресторанів на основі сучасних тенденцій розвитку ресторанного бізнесу.

### 3. Soft skills.

Вивчення освітнього компонента «Ресторанний менеджмент» сприятиме формуванню таких soft skills як: вміння логічно і системно мислити; ефективно організовувати діяльність та працювати в команді; вміння опрацьовувати інформацію та відкритість до усього нового; критичний аналіз та моніторинг інформації; гнучкість, швидка адаптація до змін.

#### 4. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю*/ Бал
Тема 1. Основи ресторанного менеджменту	21	2	2	16	1	ПО /14
Тема 2. Управління товарно-матеріальним забезпеченням ресторану	21	2	4	16	1	ПО, ПЗ, РС/14
Тема 3. Менеджмент організації виробничої системи ресторану	22		2	16	2	ПО, Т, ПЗ /15
Тема 4. Управління та раціональна організація праці в ресторані	22	2	4	16	2	ПО, Т, ПЗ/15
Тема 5. Менеджмент системи обслуговування ресторану	21		2	16	1	ПО, ПЗ, РС/14
Тема 6. Управління стандартизацією та сертифікацією послуг ресторанів	23	2	4	16	1	ПО, Т, РС/14
Тема 7. Сучасні тенденції розвитку ресторанного бізнесу	20	2	2	14	2	ПО, Т, ПЗ/14
<b>Всього годин / Балів</b>	<b>150</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>110</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Форма контролю\*: поточне оцінювання (ПО), тести (Т), розгляд ситуаційних завдань (РС), виконання практичних завдань (ПЗ).

#### 5. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота з освітнього компонента «Ресторанний менеджмент» передбачає підготовку до аудиторних (практичних) занять – опрацювання лекційного матеріалу та самостійне опрацювання окремих тем (питань) освітнього компонента; розв'язання практичних та тестових завдань; підготовку до усіх видів контролю.

#### IV. Політика оцінювання

**Політика викладача щодо здобувача освіти.** Відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно із затвердженим графіком.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

**Політика щодо академічної доброчесності** окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<https://surl.li/imczrn>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

**Політика щодо дедлайнів та перескладання.** У випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацьовувати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

**Можливість визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та інформальній освіті** визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<https://surl.li/lxdgxa>) та Положенням про підготовку здобувачів за дуальною формою здобуття освіти у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<https://surl.li/mresta>).

**Можливість отримати додаткові (бонусні бали).** Здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

## **V. Підсумковий контроль**

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки (<https://surl.li/vtzfet>).

Семестровий залік виставляється здобувачам освіти на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи впродовж семестру за 100-бальною шкалою.

Перездача підсумкового контролю освітнього компонента проводиться у вигляді усного опитування здобувача вищої освіти за темами освітнього компонента. Загальна кількість усних питань 5. Кожне запитання оцінюється у 20 балів. Максимальна оцінка 100 балів.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

### *Перелік питань на залік*

1. Сутність та особливості ресторанного менеджменту
2. Класифікація закладів ресторанного типу
3. Ресторан як підприємство з надання послуг
4. Види та особливості послуг ресторану
5. Виробничо-торгівельна структура ресторану
6. Фактори, що впливають на формування структури закладів ресторанного господарства
7. Характеристика типів, видів та класів сучасного ресторану
8. Структурно-функціональні параметри закладів ресторанного господарства
9. Особливості ресторанної мережі, показники та принципи її формування та раціонального розміщення
10. Основні правила роботи сучасного ресторану
11. Завдання, принципи та особливості організації постачання в системі ресторанного бізнесу
12. Види та джерела постачання в закладах ресторанного господарства.
13. Основні завдання, функції та призначення складського господарства ресторану
14. Організація роботи складського господарства ресторану
15. Значення тари та її роль в організації товароруку в ресторані.
16. Організація тарного господарства в ресторані та ефективне управління ним
17. Організація транспортно-експедиційних операцій і транспортного господарства у закладах ресторанного господарства.
18. Основні цілі, завдання, функції та напрями оперативного планування виробництва в ресторані
19. Принципи формування виробничої програми для закладів ресторанного господарства різних типів
20. Сутність, особливості формування та вимоги до складання меню
21. Організація послуг із виробництва кулінарної продукції в ресторані
22. Організація виробництва напівфабрикатів у заготівельних цехах ресторану
23. Організація виробництва кулінарної продукції в доготівельних цехах ресторану
24. Організація роботи спеціалізованих цехів ресторану

25. Організація роботи допоміжних приміщень ресторану
26. Зміст, завдання та значення наукової організації праці в управлінні рестораном
27. Розподіл та кооперація праці, їх види та характеристика
28. Удосконалення організації й обслуговування робочих місць в ресторані.
29. Основні напрями поліпшення умов праці в закладі ресторанного господарства
30. Правова основа режимів праці та відпочинку в закладах ресторанного господарства
31. Характеристика основних показників тривалості робочого часу, встановлених законодавством про працю
32. Графіки виходу на роботу персоналу ресторану: їх характеристика та основні принципи складання.
33. Раціоналізація режимів праці та відпочинку в сучасному ресторані
34. Організаційні основи процесу обслуговування споживачів у підприємствах ресторанного господарства
35. Особливості організації обслуговування споживачів із використанням «шведської лінії» або «шведського столу»
36. Особливості матеріально-технічної бази для організації обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства
37. Види та характеристика торговельних приміщень закладів ресторанного господарства
38. Підготовка торговельних приміщень закладів ресторанного господарства до обслуговування споживачів
39. Загальна характеристика меню та преїскуранта
40. Загальні принципи організації обслуговування відвідувачів у ресторані
41. Організація повсякденного обслуговування споживачів у ресторані
42. Організація обслуговування бенкетів і прийомів
43. Класифікація бенкетів і прийомів.
44. Основні принципи організації бенкету за столом з повним обслуговуванням офіціантами, дипломатичного прийому
45. Особливості та види дипломатичних прийомів та їх організації в ресторані
46. Організація бенкету з частковим обслуговуванням офіціантами в ресторані
47. Загальні принципи ефективної організації бенкету-фуршету, бенкету-коктейлю, бенкету-чаю, бенкету-кави
48. Спеціальні форми обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства
49. Організація проведення сертифікації послуг ресторанного господарства щодо вимог безпеки
50. Процедура проведення сертифікації послуг ресторанного господарства

### **Шкала оцінювання**

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється в порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
0 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

#### **Критерії оцінювання результатів навчання:**

*60–100 балів (зараховано):* здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої роботи за фахом,

здатний виконувати завдання, передбачені програмою, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

0–59 балів (незараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силябусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

## VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Готельно-ресторанна справа: бакалаврський курс. Частина 1: навчальний посібник / Н. В. Якименко-Терещенко та ін. Харків: НТУ «ХПІ», 2022. 549 с.

2. Економіка підприємства : підручник [електронне видання] / [ Ліпич Л. Г., Загоруйко В.Л., Кулинич М.Б., Кушнір М.А., Левицький В.В. та інші ] ; за заг. ред. Л. Г. Ліпич, Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 768 с.

3. Левицький В.В. Формування операційної стратегії підприємства як основа проєктування та розвитку ефективної системи управління. *Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму. Серія: економіка, психологія та управління.* 2025. №5. DOI: <https://doi.org/10.54929/3041-2390-2025-05-04-04>

4. Організація виробництва та оснащення в закладах ресторанного господарства : навчальний посібник / Л. І. Сєногонова, В. В. Євлаш, Новікова О. В., Газзаві-Рогозіна Л. В., Безрученков Ю. В., Сєногонова Г.І. Полтава, ФОП Мірошніченко А. В., 2025. 379 с.

5. Теоретичні, економічні та практичні аспекти готельно-ресторанної справи : бібліографічний огляд / ук. Д. В. Ткаченко ; за ред. О. О. Цокало. Миколаїв : МНАУ, 2023. 77 с.

6. Levytskyi V.V. Modeling of business processes on the basis of building an optimal system of complexing adaptive-organizational mechanism management of enterprises. *Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки.* Луцьк : Вежа-Друк, 2022. № 2(30) С.63-71. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2022-02-63-71>

7. Levytskyi V.V. Fundamentals of strategic management in the complex of operating activity of the enterprise. *Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки.* Луцьк : Вежа-Друк, 2025. № 2 (42) С.140-145. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-02-140-145>

### Інтернет-ресурси

1. Законодавство України: веб-сайт. URL: <https://www.rada.gov.ua>

2. Інформаційні ресурси у цифровому репозитарії бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua>

3. Кодекс академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки. URL: [https://ra.vnu.edu.ua/akademichna\\_dobrochesnist/kodeks\\_akademichnoi\\_dobrochesnosti/](https://ra.vnu.edu.ua/akademichna_dobrochesnist/kodeks_akademichnoi_dobrochesnosti/)

4. Нормативно-правова база Волинського національного університету імені Лесі Українки. URL: <https://vnu.edu.ua/uk/normativno-pravova-baza>